**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2022-2023 уч. год**

**по образовательной программе «7M03107 Государственное управление и общественная безопасность»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код** **дисци-****плины** | **Название дисциплины** | **Самостоятельная работа студента (СРС)** | **Кол-во кредитов** | **Кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| ITPM6208 | История и теория политического менеджмента | 98 | 15 | 30 |  | 5 | 7 |
| **Академическая информация о курсе** |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Форма итогового контроля** |
| Оффлайн-комбинированный | БД (базовые дисциплины) Теоретический/Практический | Информационные,Проблемные лекции, Лекция-конференцияЛекция - консультация | - семинар - беседа- семинар-пресс-конференция;- семинар-дискуссия;- семинар -"круглый стол" | Письменный экзамен |
| **Лектор - (ы)** | Абжаппарова Айгуль Абдумуталиповна |  |
| **e-mail:** | aigul.abzhapparova@gmail.com. |
| **Телефон:** | 87081864165 |

|  |
| --- |
| **Академическая презентация курса** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)\*** В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: | **Индикаторы достижения РО (ИД)** (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |
| раскрыть генезис, становление и развитие политического менеджмента как теории и как практикираскрыть генезис, становление и развитие политического менеджмента как теории и как практикираскрыть генезис, становление и развитие политического менеджмента как теории и как практики | систематизировать и критически осмысливать современные теории политического менеджмента и обобщать практический опыт управленческой деятельности.использовать базовые теоретические знания для оценки событий в сфере политического менеджмента.оперировать отдельными технологиями управленческого воздействия и принятия решений в политическом менеджменте. | ИД 1.1. интерпретировать основные концепции и теории менеджмента и маркетинга;ИД 1.2 аргументировать эффективность применения технологии менеджмента в политическом процессе; ИД 1.3 объяснять особенности менеджмента в политике; |
| ИД 2.1. оценивать эффективность применения технологии менеджмента при решении политических задач; ИД 2.2 сравнивать опыт и особенности использования технологии политического маркетинга и менеджмента разных регионов мира;ИД 2.3 критиковать деятельность избирательных команд;  |
| ИД 3.1. выявлять достоинства и недостатки коммуникационных технологии при процессе принятия решения; ИД 3.2 различать технологии продвижения групповых интересов в политическом процессе;ИД 3.3 дифференцировать технологии управления мотивацией в процессе принятии решении; |
| оценивать значимость отельных управленческих решений в сфере политики, прогнозировать пути решения управленческих задач.определять перспективы дальнейшего развития политического менеджмента и выступать организатором по стабилизации управленческой ситуации на местах.систематизировать и критически осмысливать современные теории политического менеджмента и обобщать практический опыт управленческой деятельности. | ИД 4.1. критиковать процесс принятия управленческих решении органов власти;ИД 4.2 обосновывать эффективность применения маркетинговых технологии в политическом процессе; ИД 4.3 планировать этапы проведения политических кампании; |
| ИД 5.1. теоретизировать концепции политического менеджмента; ИД 5.2 организовывать избирательную команду;ИД 5.3 интегрировать новые технологии менеджмента в политический процесс.  |
| ИД 1.1. интерпретировать основные концепции и теории менеджмента и маркетинга;ИД 1.2 аргументировать эффективность применения технологии менеджмента в политическом процессе; ИД 1.3 объяснять особенности менеджмента в политике; |
| использовать базовые теоретические знания для оценки событий в сфере политического менеджмента.оперировать отдельными технологиями управленческого воздействия и принятия решений в политическом менеджменте.оценивать значимость отельных управленческих решений в сфере политики, прогнозировать пути решения управленческих задач. | ИД 2.1. оценивать эффективность применения технологии менеджмента при решении политических задач; ИД 2.2 сравнивать опыт и особенности использования технологии политического маркетинга и менеджмента разных регионов мира;ИД 2.3 критиковать деятельность избирательных команд;  |
| ИД 3.1. выявлять достоинства и недостатки коммуникационных технологии при процессе принятия решения; ИД 3.2 различать технологии продвижения групповых интересов в политическом процессе;ИД 3.3 дифференцировать технологии управления мотивацией в процессе принятии решении; |
| ИД 4.1. критиковать процесс принятия управленческих решении органов власти;ИД 4.2 обосновывать эффективность применения маркетинговых технологии в политическом процессе; ИД 4.3 планировать этапы проведения политических кампании; |
| определять перспективы дальнейшего развития политического менеджмента и выступать организатором по стабилизации управленческой ситуации на местах.систематизировать и критически осмысливать современные теории политического менеджмента и обобщать практический опыт управленческой деятельности.использовать базовые теоретические знания для оценки событий в сфере политического менеджмента. | ИД 5.1. теоретизировать концепции политического менеджмента; ИД 5.2 организовывать избирательную команду;ИД 5.3 интегрировать новые технологии менеджмента в политический процесс.  |
| ИД 1.1. интерпретировать основные концепции и теории менеджмента и маркетинга;ИД 1.2 аргументировать эффективность применения технологии менеджмента в политическом процессе; ИД 1.3 объяснять особенности менеджмента в политике; |
| ИД 2.1. оценивать эффективность применения технологии менеджмента при решении политических задач; ИД 2.2 сравнивать опыт и особенности использования технологии политического маркетинга и менеджмента разных регионов мира;ИД 2.3 критиковать деятельность избирательных команд;  |
| оперировать отдельными технологиями управленческого воздействия и принятия решений в политическом менеджменте.оценивать значимость отельных управленческих решений в сфере политики, прогнозировать пути решения управленческих задач.определять перспективы дальнейшего развития политического менеджмента и выступать организатором по стабилизации управленческой ситуации на местах. | ИД 3.1. выявлять достоинства и недостатки коммуникационных технологии при процессе принятия решения; ИД 3.2 различать технологии продвижения групповых интересов в политическом процессе;ИД 3.3 дифференцировать технологии управления мотивацией в процессе принятии решении; |
| ИД 4.1. критиковать процесс принятия управленческих решении органов власти;ИД 4.2 обосновывать эффективность применения маркетинговых технологии в политическом процессе; ИД 4.3 планировать этапы проведения политических кампании; |
| ИД 5.1. теоретизировать концепции политического менеджмента; ИД 5.2 организовывать избирательную команду;ИД 5.3 интегрировать новые технологии менеджмента в политический процесс.  |
| **Пререквизиты**  | Государственное управление |
| **Постреквизиты** | Менеджмент общественного сектора |
| **Литература и ресурсы\*\***  | 1. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с.
2. Андреев В.А. Управление программной деятельностью органов власти№ ө Учебное пособие. — Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2017. — 118 с

3. . *Пушкарева, Г. В.* Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с..4. *Семенов, В. А.* Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с..5. Arzheimer Kai, Evans Jocelyn et al. (eds.) The SAGE Handbook of Electoral Behaviour. 2 vol. set. — SAGE Publications, 2017. — 1102 p.6. Несоленая А.К. Манипуляция. Политическая манипуляция и СМИ. Учебное пособие для студентов технических специальностей университета, изучающих курс «Политология». — М: РУТ (МИИТ), 2017. -138 с. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей**  | **Правила академического поведения:** Все СРС работы должны быть оформлены согласно требованиям. Несоблюдение требовании оформления ведет к потере 5 баллов.Категорически запрещается звонить или писать преподавателю по выходным (суббота и воскресенье) и после рабочего дня (после 18.00)**ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания – Суббота, 23.00.**Академические ценности:**- Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.- Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.- Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу aigul.abzhapparova@gmail.com. |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание выполненного задания. |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.****балл\*\*\*** |
| **Модуль 1 Теоретико-методологические основы исследования политического менеджмента**  |
| 1 | **ЛЗ. Общая характеристика политического менеджмента** | 1 |  |
| **СЗ.** Политический менеджмент как наука и как дисциплина | 2 | 5 |
| **Л З 1.** Рассмотреть основные понятия и термины менеджмента  |  | 1 |
| 2 | **ЛЗ . История развития политического менеджмента** | 1 |  |
| **СЗ** Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента | 2 | 5 |
| **ЛЗ 2.** Изучить теорию развития системы управления |  | 1 |
| **СРСП 1.** Маркетинг и политический маркетинг: общее и особенное |  | 12 |
| 3 | Л3. Современные тенденции развития менеджмента | 1 |  |
| **СЗ** Особенности «политического рынка». | 2 | 5 |
| **ЛЗ 3.** Изучите теории о концепции политического рынка |  | 1 |
| **СРС 1.** Развитие политического рынка (сравнительный анализ западных стран и стран постсоветского пространтсва) |  | 22 |
| 4 | Л3. Политический менеджмент в современном обществе | 1 |  |
| **СЗ** Политический менеджмент как теория и практика | 2 | 5 |
| **ЛЗ 4.** Политический менеджмент Казахстана |  | 1 |
| **СРСП 2.** Технологии принятия политических решении(Дегтярев, Демидов, Пушкарева, Лукина, Соловьев) |  | 12 |
| 5 | Л3. Основные принципы и модели стратегического менеджмента | 1 |  |
| **СЗ** Преимущества и основные характеристики стратегического управления | 2 | 5 |
| **ЛЗ 5.** Современные проблемы управления |  | 1 |
| **Модуль 2 Технологии управления в политическом менеджменте** |
| 6 | **ЛЗ** Современные политические технологии | 1 |  |
| **СЗ** Основные принципы и технологии современного маркетинга | 2 | 5 |
| **ЛЗ 6.** Применение политическиз технологии в Казахстане |  | 1 |
| 7 | **ЛЗ** Технологии продвижения групповых интересов - Лоббизм, Government Relations, Public Affairs (понятия, формы, типологии, основные механизмы) | 1 |  |
| **СЗ.** Национальные особенности Лоббизма, Government Relations, Public Affairs | 2 | 5 |
| **ЛЗ 7.** Изучите основные теории лоббизма, Government Relations, Public Affairs |  | 1 |
| **СРСП 3.** Эффективность принятия антикризисных решении |  | 12 |
| **РК 1** |  |  | **100** |
| 8 | **ЛЗ.** Основные принципы антикризисного управления | 1 |  |
| **СЗ** Информационная защита как способ минимизации рисков  | 2 | 5 |
| **ЛЗ 8.** Изучите теории антикризисного управления |  | 1 |
| **СРС 2.** Политический консалтинг как механизм государственного управления. |  |  |
| 9 | ЛЗ 9 Управление мотивацией в политико-технологическом процессе | 1 |  |
| СЗ 9 Основные задачи управления мотивацией в политическом менеджменте | 2 | 5 |
| **ЛЗ 9.** Изизите основные концепции мотивации |  | 1 |
| 10 | **ЛЗ.**. Коммуникация в политическом менеджменте | 1 |  |
| **СЗ** Коммуникативные технологии политического менеджмента: пропаганда и агитация, PR и реклама | 2 | 5 |
| **ЛЗ 10.** Изучите теории политической коммуникации |  | 1 |
| **СРСП 4.** Роль медиа менеджмента в политической кампании(Вырковский, Халлинг, Папушой, Кириллова и другие) |  | 10 |
|  |  |  |
| **Модуль 3 Роль менеджмента в политических кампаниях**  |
| 11 | **ЛЗ** Продвижение информации в политическом процессе | 1 |  |
| **СЗ** Технологии позиционирования в политическом пространстве | 2 | 5 |
| **ЛЗ 11.** Изучите роль информации в политическом пространстве |  | 1 |
| 12 | **ЛЗ.** Проектирование политической кампании | 1 |  |
| **СЗ** Управление процессами мотивации в политических кампаниях<https://uchebnik-online.com/133/1432.html> | 2 | 5 |
| **ЛЗ 12.** Изучите концепцию политической кампинии |  | 1 |
| **СРСП 5.** Консультация по выполнению СРС 3. |  |  |
| 13 | **ЛЗ.** Избирательные кампании: эволюция моделей и методов | 1 |  |
| **СЗ** Маркетинговая эволюция избирательных кампаний<https://textarchive.ru/c-1990839-p8.html> | 2 | 5 |
| **ЛЗ 13.** Изучите теории изберательной кампании |  | 1 |
| **СРС 3** Проведение избирательной кампании |  | **13** |
| 14 | **ЛЗ.** Планирование избирательной кампании | 1 |  |
| **СЗ** Особенности планирования избирательных кампании XXI века. | 2 | 5 |
| **ЛЗ 14.** Изучите концепцию планирования |  | 1 |
| **СРСП 6.** Тест (1-13 лекции) |  | **25** |
| **15** | **ЛЗ**. Конкурентная среда политического менеджмента | 1 |  |
| **СЗ** Способы снижения конкурентной среды | 2 | 5 |
| **ЛЗ 15.** Изучите концепцию конкуренции |  | 1 |
| **СРСП 7. Консультация по подготовке к экзаменационным вопросам.** |  |  |
|  **РК 2** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Декан** | **Б.Б. Мейрбаев** |
| **Заведующая кафедрой** | **Н.О. Насимова** |
| **Лектор** | **А.А. Абжаппарова** |